

Grundsätze sozialer Verantwortung

Die Unternehmen der HEYCO-Gruppe sind Hersteller von Produkten sowie Anbieter von Engineering-Dienstleistungen mit hoher Technologiekompetenz in der Metall- und Kunststoffverarbeitung. Bei unseren Kunden aus der Automobilindustrie und deren Zulieferern sind wir ein anerkannter und kompetenter Partner im Modul- und Systemgeschäft. An unseren Standorten in Deutschland, Irland, Tschechien und USA entwickeln und fertigen wir mit über 1000 Mitarbeitern technisch und qualitativ anspruchsvolle Komponenten.

1. Allgemeines, Grundsätze

HEYCO steht für verantwortungsvollen und fairen Umgang miteinander. Unternehmerisches Handeln und Beachtung ethischer Grundsätze sind für uns kein Widerspruch, vielmehr ist die Verknüpfung beider Faktoren nach unserer Überzeugung die Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Dieser hängt auch wesentlich vom Ansehen unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit sowie dem Vertrauen unserer Kunden und Mitarbeiter ab. Ansehen und Vertrauen werden maßgeblich durch unser Verhalten im Geschäftsleben bestimmt.

2. Achtung der Grund- Menschenrechte

Wir respektieren und handeln nach den international anerkannten Menschenrechten und orientieren uns an den Grundsätzen der ILO (International Labour Organisation). Dies betrifft die Absage an Zwangs- und Kinderarbeit, keine Benachteiligungen aus ethnischen und religiösen Gründen, wegen Rasse oder Herkunft. Diskriminierendes Verhalten oder sexuelle Belästigung werden nicht geduldet. Die Integration von behinderten Menschen ist ein wichtiger Aspekt unseres Geschäftslebens. Es gelten die Koalitionsfreiheit sowie die Gleichbehandlung von Arbeitnehmern in Arbeitnehmerorganisationen (Gewerkschaften). Unsere Entgelt- und Sozialleistungen sowie Urlaubs- und Arbeitszeitregelungen entsprechen den gesetzlichen und tariflichen Vorgaben. HEYCO fördert die Durchsetzung der Gleichberechtigung von Frauen und Männer und wirkt auf die Beseitigung bestehender Nachteile hin. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind integrale Bestandteile unserer Kultur bei HEYCO. HEYCO hat einen Prozess entwickelt, um jegliches Fehlverhalten zu melden, diese zu analysieren und Gegenmaßnahmen einzuleiten.

3. Verbot von Korruption und Bestechung

Ein Geschäft, das nur durch unrechtmäßiges oder unethisches Handeln in irgendeiner Form durchführbar sein sollte, kommt für uns nicht in Betracht. Korruption, wettbewerbsbeschränkende Absprachen, illegale Beschäftigung, Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen sowie andere rechtswidrige Handlungen sind mit unseren Wertevorstellungen nicht vereinbar und werden nicht geduldet. Dazu hat HEYCO den Prozess „Compliance Management — Vorgehensweise bei Fehlverhalten - whistle blowing“ eingerichtet.

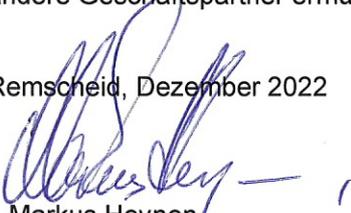
4. Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz

Die Sicherheit am Arbeitsplatz und die körperliche Unversehrtheit unserer Mitarbeiter hat oberste Priorität. Die Standards für ein sicheres und hygienisches Arbeitsumfeld werden gewährleistet. Wir orientieren uns dabei an dem Arbeitsschutzmanagementsystem DIN ISO 45001. Im Rahmen unserer CSR (Corporate Social Responsibility) sind der Schutz der Umwelt, Nachhaltigkeit und ökologisch relevantes Handeln wichtige Elemente unseres Geschäftsverhaltens.

5. Umsetzung

Wir bekennen uns uneingeschränkt zu fairem Wettbewerbsverhalten und zur Einhaltung des Kartellrechts. Die Führung unserer Geschäfte orientiert sich am Grundwert der Integrität. Wir wollen im Wettbewerb durch Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Fairness erfolgreich sein. Unsere Werteorientierung wird auch bei der Beurteilung derzeitiger und potenzieller Geschäftspartner angewendet, weshalb wir unsere Lieferanten und andere Geschäftspartner ermuntern, diese im Rahmen ihres Einflussbereiches einzuhalten.

Remscheid, Dezember 2022



Markus Heynen
- Geschäftsleitung -